

樂齡學習展演關鍵之研究

蔡怡君

國立暨南國際大學諮商心理與人力資源發展學系



壹、緒論

樂齡學習中心的學習成果展示與表演（簡稱展演）是高齡者實踐自我價值與積極參與社會的重要作法，也是樂齡學習中心對外宣傳中心特色與學習成果之行銷策略。雖然樂齡成果展演現時已在各樂齡學習中心普遍舉辦，但實務與研究上卻鮮少探討此一議題。

貳、研究目的

本研究主要目的旨在探討樂齡成果展演之關鍵，期許研究結果可作為全臺灣之樂齡學習中心未來製作成果展演時之建議，俾利行銷宣揚樂齡學習之成果特色。

參、研究方法

本研究進行了三場線上焦點團體訪談，共計19人參與，包括：縣市政府之樂齡學習承辦人員、各縣市樂齡學習中心主任、各區樂齡學習輔導團計畫主持人。

肆、研究結果與討論

樂齡成果展演辦理之關鍵要素可分為三大階段與十二項策略：

（一）展演前的規畫準備

- 1. 以終為始、主題規劃**
為了完善成果展演，應在年度計畫開始時就將其納入考量，預先設定主題，並引導教師據此設計教學內容，在學習過程中累積展演素材。
- 2. 資源整合、擴大參與**
為使成果展演更盛大豐富，可跨域整合，與其他領域專業人士或單位合作，豐富內容、提升品質，並擴大宣傳效益。
- 3. 妥善規劃、尊榮服務**
行政規劃需以長者需求為優先，提供無障礙環境、休息區及醫療協助，營造舒適友善的空間。
- 4. 行銷推廣、主動出擊**
成果展演是行銷樂齡學習的機會，透過主動宣傳、媒體報導、現場介紹及諮詢，擴大社會認識，吸引更多人參與。

（二）展演內容的設計安排

- 1. 學習價值、多元呈現**
可以透過多元呈現長者學習成果，透過作品展、表演、講解、演講、表揚及志工服務等方式，展現學習樂趣、深度與自信，並傳遞樂齡價值。
- 2. 創意亮點、接軌流行**
應融入創新元素，結合時下話題與科技，顛覆高齡者刻板印象，展現他們的積極、樂觀與時尚，讓社會看見樂齡生活的多元與精彩。
- 3. 樂齡代言、賦權增能**
賦權予長者，讓他們在展演中成為主角，不僅能提升自我價值感，更能向社會展現樂齡學習成果的魅力與影響力。
- 4. 視覺識別、集氣動員**
可運用統一視覺標誌和集體活動，強化識別度與凝聚力。例如，統一制服、標語、旗幟、logo，以及集體口號或競賽，營造熱鬧氛圍，展現樂齡活力。
- 5. 體驗互動、參與深化**
可透過DIY手作、有獎徵答、闖關遊戲等互動體驗活動，讓參觀者深入了解樂齡學習，並與樂齡志工交流互動，而非走馬看花。

（三）展示後的永續經營

- 1. 系統紀錄、感謝鼓勵**
應系統記錄成果，召開會議討論改進，並感謝參與者。同時，建立持續收集成果的機制，將長者的學習轉化為中心經營成效。
- 2. 虛實整合、學以致用**
可培訓長者運用科技，將成果展演製成影片上傳社群媒體，線上線下整合行銷。透過數位課程提升長者能力，鼓勵分享，不僅保存回憶，更能擴大宣傳，推廣樂齡學習。
- 3. 持續曝光、永續經營**
應延長時間、善用數位網路、巡迴展出，持續累積曝光度，深化樂齡品牌形象，提升社會大眾的認識與認同。



關鍵字：樂齡學習、展演、學習展演

